



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA



10

50 — VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

KLASA: 013-01/15-01/6
URBROJ: 529-03-15-2
Zagreb, 4. svibnja 2015.

Primljeno:	05 -05- 2015
Klasifikacijska oznaka	Org. jed
021-12/15-01/130	58301
Urudžbeni broj:	Pril Vrij
SLG-15-03	1 -

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Andreja Gabrijel, zamjenica Glavnog tajnika

Predmet: **Zastupničko pitanje Igora Češeka, u vezi s povezivanjem hrvatske hrane odnosno hrvatskih proizvoda s turističkim destinacijama**
- odgovor, daje se

Poštovani,

Ministarstvo turizma zaprimilo je Vaš dopis (KI:021-12/15-01/130 Urbr. 50301-01/10-15-2 od 22. travnja 2015.) sa zastupničkim pitanjem gospodina Igora Češeka, zastupnika u Hrvatskom saboru, vezano za povezivanje hrvatske hrane odnosno hrvatskih proizvoda s turističkim destinacijama, a radi pripreme odgovora.

Budući da je Ministarstvo turizma određeno kao nositelj pripreme prijedloga odgovora, u nastavku dajemo objedinjeni odgovor Ministarstva turizma i Ministarstva poljoprivrede kako slijedi:

„Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine“ koju je Hrvatski sabor usvojio 26. travnja 2013. godine, apostrofira turizam kao individualni doživljaj, autentični doživljaj iz Hrvatske. Također, Strategija definira i deset ključnih proizvodnih grupa na kojima valja graditi sustav turističkih proizvoda Hrvatske do 2020. godine među kojima je eno i gastrorizam, turistički proizvod koji objedinjuje eno i gastro ponudu i omogućava stranim turistima da dožive Hrvatsku kroz okuse. Nadalje, Ministarstvo turizma je u suradnji s Institutom za turizam provedlo istraživanje „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“. rezultati istraživanja pokazali su nisku uvoznu ovisnost hrvatskog turizma. Osim toga, Ministarstvo je potaklo izradu satelitskih računa hrvatskog turizma koji se, između ostalog, bave izračunom udjela domaćih proizvoda u ukupnoj turističkoj ponudi. I u ovom slučaju se pokazuje visoki stupanj „lojalnosti“ ugostiteljskih i turističkih djelatnika domaćim proizvođačima.

Kontinuirana istraživanja – TOMAS istraživanja, koja Institut za turizam provodi već 20 godina, stavljaju hranu i hrvatska vina na visoko mjesto motiva dolaska stranih turista u našu zemlju.

Osim toga, Ministarstvo turizma je zakonskim i pod zakonskim aktima osiguralo obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti proizvođačima i OPG-ima te na taj način stvorilo preuvjetne za plasman poljoprivrednih proizvoda i hrane kroz turizam.

Također, u lipnju 2014. godine ministar poljoprivrede je donio novi Pravilnik o dopunskim djelatnostima na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (NN 76/2014), radi reguliranja uvjeta

za obavljanje dopunskih djelatnosti na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, kojim se između ostalih omogućava upis obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava koji pružaju turističke i ugostiteljske usluge.

Namjera i cilj donošenja rečenog pravilnika je zakonito i transparentno obavljanje ovih usluga uz povezivanje vlastite proizvodnje i izravne ponude, te bolje i učinkovito korištenje proizvodnih kapaciteta i rada članova obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Prema rečenom Pravilniku, obiteljska poljoprivredna gospodarstva u dijelu pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, sukladno posebnim propisima koji uređuju ovu djelatnost, mogu u objektima, kao što su: vinotočje/kušaonica, izletište, sobe, apartmani te ruralne kuće za odmor ili kamp, pripremati i posluživati jela, pića i napitke od namirnica pretežito iz vlastite proizvodnje ili kupljene od drugih poljoprivrednih gospodarstava, čime se u bitnom značajno može povećati izravni plasman hrane kroz turističku ponudu. Nadalje, obiteljska poljoprivredna gospodarstva imaju omogućen obuhvat pružanja turističkih usluga poput: sudjelovanja u poljoprivrednim aktivnostima, kao što su: berba voća i povrća, ubiranje ljetine i sl., lov i ribolov, vožnja kočijom, čamcem, biciklom, jahanjem, pješačenje i slične aktivnosti te iznajmljivanje sredstava, pribora i opreme za te aktivnosti, provođenje programa kreativnih i edukativnih radionica vezanih za poljoprivrednu, tradicijske obrte i sl., prezentacija poljoprivrednog gospodarstva, te prirodnih i kulturnih vrijednosti u okviru istog, posjete registriranim privatnim etno zbirkama i sl., organizacija izleta za goste koji koriste usluge smještaja, omogućavanje prostora za piknik i izlet te drugim sličnim aktivnostima koje značajno doprinose širenju cijelokupne turističke ponude hrvatskih ruralnih krajeva.

U kontekstu ulaska Hrvatske u Europsku uniju i mogućnosti koje su nam otvorene kao ravnopravnoj članici Unije, kroz operativne programe *Konkurentnosti i kohezija*, *Učinkoviti ljudski potencijali* i *Ruralni razvoj*, Ministarstvo turizma je s upravljačkim i posredničkim tijelima svih operativnih programa u sustavu upravljanja EU fondovima dogovaralo i pripremilo mogućnosti korištenja sredstava namijenjenih projektima poljoprivrednih proizvođača (OPG-a), malih i srednjih poduzetnika koji će omogućiti ciljanu proizvodnju za potrebe turizma, drugim riječima osigurati i plasman proizvoda i usluga.

S obzirom da je turizam kompleksan sam po sebi, da se horizontalno provlači kroz različite gospodarske grane i sektore (građevinski, IT, drvni, tekstilni....), Ministarstvo turizma nastoji različitim mjerama utjecati na njihovo povezivanje s potrebama turističkog sektora čime značajno utječe na pokretanje ukupnog gospodarstva.

Slijedom svega navedenoga, Ministarstvo turizma u suradnji s Ministarstvom gospodarstva i Ministarstvom poljoprivrede priprema projekt kojemu je jedan od ključnih ciljeva povezivanje proizvođača i prerađivača hrvatskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda (sirovina za potrebe eno i gastro ponude) s turističkom industrijom i podizanje ponude na višu razinu. Projekt će se sufinancirati većim dijelom iz fondova Europske unije.

S poštovanjem,



17-04-2015



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/15-18/136

URBROJ: 65-15-02

021-12/15-0/130 9/2015

65-15-01 ✓

10

Zagreb, 16. travnja 2015.

VLADI REPUBLIKE HRVATSKE

U prilogu upućujem zastupničko pitanje (izvadak iz fonograma 17. sjednice Hrvatskoga sabora, održane 15. travnja 2015. godine) Igora Češeka, zastupnika u Hrvatskom saboru, postavljeno sukladno člancima 132., 133., 134. i 135. Poslovnika Hrvatskoga sabora.

Molim odgovorite na postavljeno pitanje, sukladno odredbi članka 137. stavka 3. Poslovnika Hrvatskoga sabora, u roku od 30 dana od dana kada je pitanje dostavljeno.

PREDSJEDNIK

Josip Leko

Primljeno.	15-04-2015
Klasifikacijska oznaka	Org. jed
020-12/15-18/136	65
Urudžbeni broj	Pril Vrij
6531-15-01	- -

IGOR ČEŠEK:

Zahvaljujem poštovani potpredsjedniče Hrvatskog sabora.

Ja ču postaviti vrlo konkretno pitanje predsjedniku Vlade RH gospodinu Milanoviću.

Poštovani premijeru, sada je mjesec travanj i svi smo upoznati koliko je Vlada RH zainteresirana za uspješnu turističku sezonu, te je moje pitanje sljedeće. Kako se Vlada RH odnosno Ministarstvo turizma zajedno sa Ministarstvom poljoprivrede angažira da hrvatska hrana, odnosno hrvatski proizvodi budu plasirani na turističke destinacije i kako će se to statistički prikazati? Jer svima nam je poznato da se samo prikazuje broj noćenja i broj turista, no nigdje nije vidljiv udio domaćeg proizvoda koji je ugrađen u pruženu uslugu gostu.

Mi u Slavoniji smo mišljenja da turistička sezona može biti uspješna jedino i samo ako se proizvodi hrvatskog sela nadu na trpezama turističkih hotela i u turističkoj ponudi RH.

Zahvaljujem se na odgovoru.

NENAD STAŽIĆ:

Odgovara predsjednik Vlade Zoran Milanović.

Izvolite.

ZORAN MILANOVIĆ:

Sve mjere, svi poticaji bilo oni koji idu automatizmom iz EU, pa ne možemo govoriti da je to zasluga bilo koje vlade, moje

ili one prethodne, bilo projekti potpore fondovske potpore malom i srednjem poduzetništvu, proizvodnji, industriji.

Sve to ide isključivo prema jednome, prema jačanju konkurentnosti, snage, tržišne pozicije hrvatskih proizvodača. Mi smo kad govorite o turizmu i turističkoj sezoni djelatno, dakle konkretnim aktima, pravnim akcijama raščistili teren za mega investicije. Zadnja su Kupari. Nije to bio posao od 15 minuta, ali boga mi nije ni od 20 godina koliko je trajao nerad. Tamo će se sada ulagati stotine milijuna eura izravno, a neizravno u prateće uslužne sadržaje, radna mjesta, restorane i šta ja znam šta sve ne gdje će gosti tih velikih hotela, skupih hotela 8 mjeseci godišnje trošiti novac i kupovati, dakle automatski ono po inerciji više hrvatskih proizvoda. To je samo jedan primjer kako to funkcioniра. A od hotela do hotela niti se sav novac troši u hotelima, niti je to jedini oblik ponude.

Ali recimo ja znam iz iskustva, odnosno iz osobne znatiželje da razgovaram stalno sa menadžerima i vlasnicima, postoje neki hotelski lanci značajni, recimo u Istri koja je najbliže zapadu gdje je 80 do 90% one sekcije food and beverage, dakle hrana i piće hrvatskog porijekla. A recimo u nekim hotelima je to manje od 10%. Sve ovisi o menadžmentu. Dakle, velike-turističke profitne kuće imaju interesa u tome da uglavnom baziraju ponudu u hotelu na robi hrvatskog porijekla čiji vlasnici tih hotela nisu Hrvati i postoje obrnute situacije gdje su Hrvati vlasnici, a imaju sve uvozno. Dakle, uvjetno rečeno uvozno, jer iz EU kad gledate nacionalnu bilancu da uvozi se, ali sve je to jedinstveno tržište. Dakle, nema carina, nema barijera, sve je to domaća roba.

Prema tome, mi se borimo i to vrlo aktivno i djelatno da ojačamo konkurenčnost malih poduzetnika, proizvodača, svega i svačega. To nisu samo velike tvornice. To je cijeli lanac koji

je uvezen, cijeli eko sustav. Ali na kraju jako puno ovisi i o procjeni konkretnog poduzetnika, a mi smo tu da ga na neki način usmjeravamo i da mu nudimo da ga tjeramo da uzme ono što je bolje, jeftinije. Jer kad bi bila samo tržišna logika, kad bi se države rukovodile samo tržišnom logikom onda bi svi mali propali, kad bi bila samo tržišna logika, vraćam se na primjer INA-e odnosno MOL-a kao vertikalno integrirane korporacije koja INA-u gleda na takav način onda bi se ponavljam još jednom na INA-nim pumpama, crpkama prodavala samo nafta odnosno derivati napravljeni negdje drugdje. A ovo u Hrvatskoj bi se sve zatvorilo. Jer to se financijski gledano iz perspektive van Hrvatske perspektive ne isplati. Ali to je onda područje politike, ne politiziranja nego politike da se popravi ono što je pokvareno.

I sada da ne lutam u temi, eto to je odgovor na vaše pitanje. Dakle, nama izvoz raste, izvoz robe, izvoz hrane raste. Sada je rublja ojačala, pitanja je koliko će trajati. Na tome su naši izvoznici gubili mjesecima. Pazite, naši izvoznici hrane u Rusiju su odjednom počeli nuditi robu koja je za prosječnog Rusa bitno skuplja. Pala je rublja 50%, sada se trend okreće, tu će "biti kruha" pod navodnim znacima i za proizvođače hrane iz Slavonije, iz Podravine jer se tržište ponovno vraća. Dakle, sve je to naš prostor. Naša jedna od najvećih prehrambenih firmi izvozi 70% svoje proizvodnje. To je još uvijek premalo, treba izvoziti 90%.

NENAD STAŽIĆ:

Odgovor komentira poštovani Igor Češek, izvolite.

IGOR ČEŠEK:

Zahvaljujem.

Pa naravno da nisam zadovoljan odgovorom jer nisam vas pitao kakav je izvoz prema Rusiji i uskom tržištu nego kako će se povezati hrvatski turizam sa hrvatskom poljoprivredom. Konkretan odgovor nisam dobio. Međutim, ono što mogu pročitati, a to je program Vlade RH za mandat 2011-2015. gdje ste napisali u stavci o poljoprivredi da će Vlada poljoprivrednu politiku voditi temeljem između ostalih crta iskorištavanjem vlastitih posebnosti u povezivanju poljoprivrede i turizma.

Ja ne vidim još nitijednu konkretnu mjeru, da je napravljena ili učinjena kako bi se ta poljoprivreda i turizam povezali. A ono što ide u prilog, meni u prilog a nikako u prilog RH, to je nažalost deficit izvoza naspram uvoza. Jer ako pogledate statističke pokazatelje, a statistika nikad ne laže, u 2012. godini smo bili u deficitu 1 milijardu američkih dolara, u 2013. godini milijardu i 200 milijuna američkih dolara. Dakle, vidimo da iako je rastao nešto izvoz ali rapidno raste uvoz.

Ono što je dobro i pohvalno raste broj noćenja iz godine u godinu, ali ne raste naš izvoz, ne raste naša potrošnja naše hrane. Pogledajte samo koliko smo uvezli svinjskog mesa u posljednjih godinu dana, koliko se povećao uvoz, za 50% uvoz prehrambenih proizvoda, mliječnih proizvoda. Dakle, ova Vlada nije napravila nikakve konkretne mjere kako bi spriječila taj uvoz i kako bi potakla izvoz, kako bi potakla hrvatskog poljoprivrednog proizvoda da napokon stane na noge, da napokon hrvatski proizvodi hrvatskog seljaka budu na stolu na hrvatskom Jadranu.

I molim pisani odgovor.